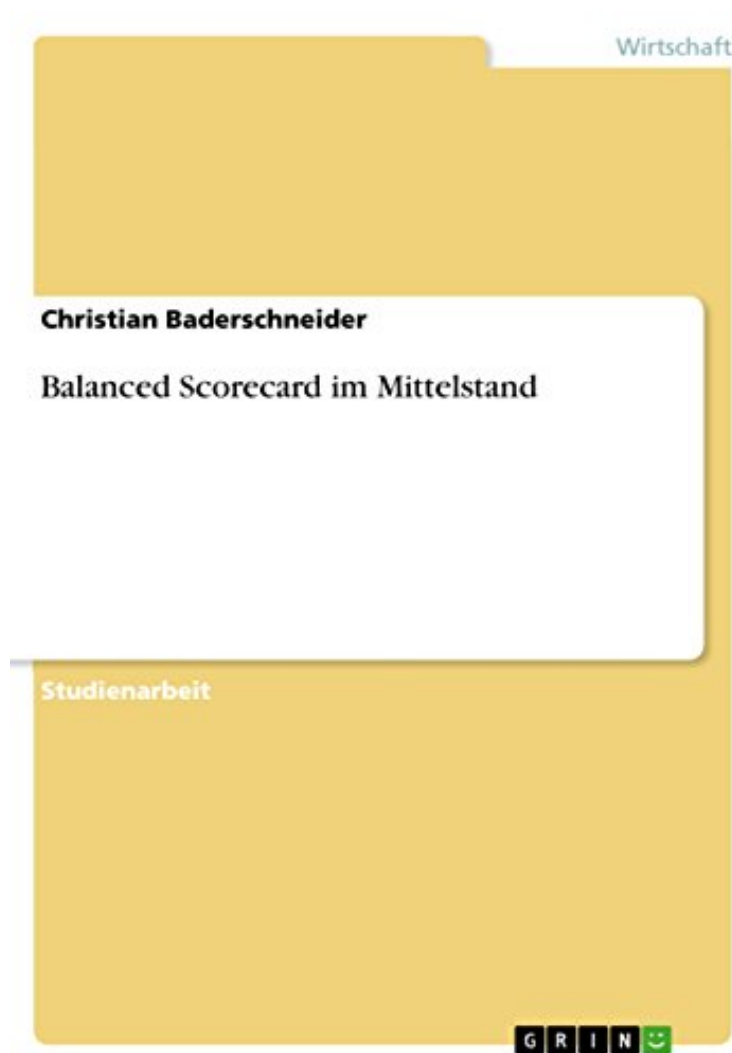


(Read free) Balanced Scorecard im Mittelstand (German Edition)

## Balanced Scorecard im Mittelstand (German Edition)

*Christian Baderschneider*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



#3768444 in eBooks 2014-11-20 2014-11-20 File Name: B00URX6MKW | File size: 29.Mb

**Christian Baderschneider : Balanced Scorecard im Mittelstand (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Balanced Scorecard im Mittelstand (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: ++, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel (Fakultät Wirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Es ist noch keine zwei Jahrzehnte her, dass die Autoren Robert Kaplan und David Norton die so genannte „Balanced Scorecard“, kurz BSC, vorstellten. Seitdem bestimmt sie den Berufsalltag vieler Controller und unterstützt das

strategische Management vieler größerer Unternehmen. Dies wird mit den vier verschiedenen Perspektiven erreicht, die die BSC auf die Ziele und Strategien eines Unternehmens richtet. Zuvor wurde oft lediglich auf „monetäre Kennzahlen“ zurückgegriffen, welche von den Urhebern der BSC in einer Studie als nicht ausreichend angesehen wurden und so versuchten sie mehr Einflussfaktoren in ein neues „Performance-Measurement-Modell“ einzupflegen, was ihnen schlussendlich sehr erfolgreich gelang. Über die Verbreitung der BSC gibt es sehr unterschiedliche Angaben in der Literatur. Diese reichen von 7 bis 46 Prozent der Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Betrachtet man allerdings nur solche Studien, die sich primär mit großen, beispielsweise börsennotierten oder umsatzstarken Unternehmen beschäftigt haben fällt auf, dass ein stabiler Bestandteil von ca. 25 bis 39 Prozent dieser Unternehmen die BSC bis 2002 bereits implementiert hatten. Ziel dieser Arbeit ist es, zu analysieren, warum die Balanced Scorecard bisher hauptsächlich in Großunternehmen eingesetzt wurde und aufzuzeigen, warum auch mittelständische Unternehmen von diesem mächtigen Instrument profitieren können.