

(Read free ebook) Balanced Scorecard als Instrument zur Steuerung der Beschaffung: Dargestellt an einem Fallbeispiel (German Edition)

Balanced Scorecard als Instrument zur Steuerung der Beschaffung: Dargestellt an einem Fallbeispiel (German Edition)

Dennis Muuml;rl

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

2010-03-24 2010-03-24 File Name: B00USCAGH2 | File size: 43.Mb

Dennis Muuml;rl : Balanced Scorecard als Instrument zur Steuerung der Beschaffung: Dargestellt an einem Fallbeispiel (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Balanced Scorecard als Instrument zur Steuerung der Beschaffung: Dargestellt an einem Fallbeispiel (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Hochschule Niederrhein in

Mouml;nchengladbach , Sprache: Deutsch, Abstract: Unternehmen sehen sich heute zunehmend einem starken Kosten- und Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Die Ursachen hierfuuml;r sind vielfauml;ltig. Globalisierung und kuuml;rzer Produktlebenszyklen seien hier stellvertretend als zwei unter vielen Gruuml;nden angefuuml;hrt. Wer als Unternehmen unter diesen verschauuml;rften Rahmenbedingungen erfolgreich sein mouml;chte, muss die richtigen Strategien entwickeln. Neben der Strategieentwicklung ist die Strategieumsetzung fuuml;r das Uuml;berleben und den Erfolg eines jeden Unternehmens unerlauml;sslich. An diesem Punkt setzt die Balanced Scorecard (BSC) ein. Die BSC fungiert als Instrument der Strategieumsetzung und kann daruuml;ber hinaus bei der Strategieentwicklung unterstuuml;tzend wirken. Die BSC, entwickelt von PROF. ROBERT S. KAPLAN und DAVID P. NORTON, erfreut sich einer stetig wachsenden Beliebtheit. Die Urspruuml;nge der BSC gehen auf eine Studie aus dem Jahre 1990, an der 12 Unternehmen teilnahmen, zuruuml;ck. Die Beteiligten gingen davon aus, dass die damals existierenden Performance-Measurement-Ansauml;tze, welche sich hauptsauuml;chlich auf monetauml;re Kennzahlen beschrauuml;nkten, nicht zufriedenstellend seien. Die Ergebnisse wurden in einem Artikel 1992 im Harvard Business Review bdquo;The Balanced Scorecard ndash; Measures that drives Performanceldquo; zusammengefasst. Im Jahr 1996 erschien das Buch bdquo;The Balanced Scorecard. Translating Strategies into Actionldquo;. Dieses Buch wird trotz des 13 Jahre zuruuml;ckliegenden Erscheinungsdatums auch in aktueller Literatur zum Thema BSC noch hauml;ufig zitiert und stellt den Ausgangspunkt fuuml;r die BSC-Thematik dar. Neben der Entwicklung neuer Managementkonzepte zur Unternehmenssteuerung wurden auch bei der Beschaffung neue Ansauml;tze erforderlich, um den gestiegenen Anforderungen durch die verauml;nderten Rahmenbedingungen besser gerecht werden zu kouml;nnen. Als einige Gruuml;nde hierfuuml;r kouml;nnen bspw. das Image, die Stellung sowie die Arbeits- und Funktionsweise der Beschaffung innerhalb der Unternehmung herangezogen werden. Wauml;hrend die Tauml;tigkeiten der Beschaffung in der Vergangenheit stark operativ geprauml;gt waren, kommt ihr aktuell immer mehr eine strategische Bedeutung zu. Besonders in groszlig;en Unternehmen gilt der Einkauf heute nicht mehr als reiner Erfuuml;llungsgehilfe fuuml;r Produktion und Absatz, sondern fungiert als integraler Bestandteil der Wertschouml;pfungskette mit enormen Einflussmouml;glichkeiten auf den Unternehmenserfolg.