

(Download pdf ebook) Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition)

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition)

Ron Schrouml;der

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



 Download

 Read Online

2015-03-03 2015-03-03 File Name: B00ZBD9HBO | File size: 59.Mb

Ron Schrouml;der : Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Verwaltungs- und Wirtschafts-

Akademie Gouml;ttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Hausarbeit werden Strategien des Marketings beschrieben, die fuuml;r die Anwendung des Automobilmarktes sinnvoll erscheinen. Ebenso werden Ziele formuliert und Datenerhebungstechniken fuuml;r Kundeninformationen vorgestellt. Wie wichtig solche Informationen fuuml;r eine spauml;tere Entwicklung und eine Marktpositionierung sind, wird unter dem Punkt der Marktforschung erlauml;utert. Die Entwicklung des Automobilmarktes, durch zunehmende Globalisierung und Marktsauml;tigung, zwingt die einzelnen Hersteller, gute Marketingstrategien zu erarbeiten. Zudem ist der Markt des Automobils auml;uszig;erst preissensibel und verlangt gleich-zeitig eine stets hohe Qualitauml;t der Produkte. Zur Louml;sung dieses Problems, haben die Hersteller einige Louml;sungswege gefunden, mit denen die Preissensibilitauml;t gedauml;mpft werden kann. Die Nachfrager schwanken bei der Wahl der Kaufentscheidung sehr zwischen dem niedrigsten Preis und dem bestmouml;glichen Produkt. Die Produkte werden stark an den Wuuml;nschen und Beduuml;rfnissen der Kunden entwickelt. Daher wird ein besonderer Blick auf die Herstellermethoden zur Gewinnung der Kundenbeduuml;rfnisse gerichtet. Die Automobilindustrie hat sich in den letzten 10 Jahren stark verauml;ndert. Die Zahl der angebotenen Modelle hat sich vervielfacht und im gleichen Maszlig; der Preiswettkampf. In der Marketing-Kommunikation folgt eine Aktion der anderen. Deshalb befinden sich eine handvoll Anbieter im Uuml;berlebenskampf. Die Marktforschung wird aus diesem Grund ausfuuml;hrlich beschrieben. Heute zauml;hlt die Meinung des Kunden. Es wird nicht mehr vorgegeben was der Kunde braucht und was gut fuuml;r diesen ist. Die Forschung vorab ist ein wichtiger Baustein fuuml;r eine erfolgreiche Einfuuml;hrung eines Automobils in ein Marktsegment. Auch Marktsegmentierung und Markendehnung sind Begrifflichkeiten, die in dieser Hausarbeit aufgegriffen werden und einen Anteil am Gesamterfolg stellen. Weitere Punkte dieser Arbeit be-handeln die Themen der Produktpolitik, Distributionspolitik, Preispolitik und der Kommunikationspolitik. Diese werden ebenfalls mit den entsprechenden fuuml;r die Automobilbranche relevanten Marketingstrategien, ausgefuuml;hrt.