

(Mobile pdf) Aufgaben und Methoden des strategischen Vertriebscontrollings (German Edition)

Aufgaben und Methoden des strategischen Vertriebscontrollings (German Edition)

Philipp Feth

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3618012 in eBooks 2016-03-07 2016-03-07File Name: B01HRWOKNG | File size: 65.Mb

Philipp Feth : Aufgaben und Methoden des strategischen Vertriebscontrollings (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Aufgaben und Methoden des strategischen Vertriebscontrollings (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,0, Hochschule Heilbronn, ehem. Fachhochschule Heilbronn, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel dieser Arbeit ist es, die Aufgaben und Methoden des strategischen Vertriebscontrollings zu erklären. Zunächst werden hierzu wichtige Begriffe erläutert. Zur richtigen

Einordnung des strategischen Vertriebscontrollings erfolgt als erstes eine Einleitung in das allgemeine Controlling, um die Aufgaben und die Unterschiede zwischen operativem und strategischem Controlling herauszustellen. Danach wird aus diesem allgemeinen Teil der Bereich des Vertriebscontrollings abgegrenzt und genauer definiert. Im zweiten Teil der Arbeit soll auf das strategische Vertriebscontrolling näher eingegangen werden. Hierfür werden als erstes die Aufgabenfelder näher erklärt. Daraufhin wird der Methodenkatalog vorgestellt, der vom strategischen Vertriebscontrolling eingesetzt wird, um die zuvor genannten Aufgaben zu erfüllen. Hierbei werden zwei Controllinginstrumente genauer betrachtet und deren Vorgehensweise erklärt. Im Mittelpunkt steht dabei die Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio-Analyse, die ausführlich behandelt wird.